



POLÍTICAS DE FOMENTO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS, INCUBACIÓN DE NEGOCIOS Y EL EMPRENDIMIENTO EN EL PERÚ

Marco Salazar Gonzáles

Dirección General de Programas
CONCYTEC

AGENDA

- Marco normativo
- Programas
- Estado de avance
- Resultados

Marco normativo

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ

Artículo 58°. La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado.

Artículo 59°. El Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de empresa. El Estado promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.

Artículo 60°. El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa.

.

Importancia de la micro y pequeña empresa en el universo empresarial del Perú

TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PORCENTAJE
Microempresa	622.209	94,41%
Pequeña empresa	25.938	3,94%
Mediana y Gran empresa	10.899	1,65%
Total	659.046	100,00%

Ley de Promoción y Formalización de la MYPE - N° 28015

(Promulgada 3 de julio de 2003)

Art. 4° Política Estatal:

El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, y establece un marco legal e incentiva la inversión privada.

Ley de Promoción y Formalización de la MYPE - N° 28015

Artículo 5°.- Lineamientos estratégicos:

- a) Promueve y desarrolla programas e instrumentos que estimulen la creación, el desarrollo y la competitividad de las MYPE, en el corto y largo plazo y que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.
- c) Fomenta el espíritu emprendedor y creativo de la población y promueve la iniciativa e inversión privada, interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a las MYPE.
- i) Promueve la asociatividad y agremiación empresarial, como estrategia de fortalecimiento de las MYPE.
- j) Prioriza y garantiza el acceso de las MYPE a mecanismos eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.
- k) Promueve el aporte de la cooperación técnica de los organismos internacionales, orientada al desarrollo y crecimiento de las MYPE.
- l) Promueve la prestación de servicios empresariales por parte de las universidades, a través de incentivos en las diferentes etapas de los proyectos de inversión, estudios de factibilidad y mecanismos de facilitación para su puesta en marcha.

Ley de Promoción y Formalización de la MYPE - N° 28015

Art. 25° Modernización Tecnológica

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología – CONCYTEC- promueve, articula y operativiza la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con las MYPE

Art. 27° Oferta de Servicios Tecnológicos

El Estado promueve la oferta de servicios tecnológicos orientada a la demanda de las MYPE, facilitando el acceso a Centros de Innovación Tecnológica o de Desarrollo Empresarial, a Centros de Información u otros mecanismos o instrumentos.

Consejo Nacional de la Competitividad (D.S. 024-2002-PCM)

Comisión encargada de desarrollar e implementar un Plan Nacional de Competitividad con el propósito de mejorar la capacidad de las empresas en el Perú para competir.

Plan Nacional de Competitividad

Las áreas del Plan son:

1. Fortalecimiento institucional;
2. Política económica, Mercados financieros y de capitales;
3. Infraestructura;
4. Articulación empresarial;
5. **Innovación tecnológica y empresarial;**
6. **Educación; y**
7. Medio ambiente.

Plan Nacional de Competitividad

Área 6. Educación

Objetivo:

Desarrollar competencias en los jóvenes y adolescentes para lograr su mejor desempeño en la sociedad peruana.

Estrategia 5

Fomentar el desarrollo de una CULTURA EMPRENDEDORA en la educación básica, técnico productiva y superior.

Política:

Incluir contenidos de competitividad y crear las condiciones necesaria para el desarrollo de capacidades emprendedoras en la educación básica, técnico productiva y superior.

Ley No 28303 - Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (23 de julio de 2004)

Art. 5°: El Estado norma, coordina, planifica, fomenta, y evalúa el desarrollo de la CTI, para el cumplimiento de los siguientes objetivos nacionales:

- e) El fomento y promoción de la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en los sectores de la producción con el fin de incentivar la creatividad, la competitividad y la producción de nuevos bienes y servicios con miras al mercado nacional y mundial.**

Ley No 28303 - Ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (23 de julio de 2004)

Art. 31: El Estado, a través del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CONCYTEC), en colaboración con los gobiernos regionales, las universidades, las empresas privadas, fomenta la creación de parques tecnológicos. Se otorga un plazo de 180 días naturales al CONCYTEC para la elaboración del primer proyecto piloto de parques tecnológicos.

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Competitividad y el Desarrollo Humano

OBJETIVO GENERAL AL 2021

Asegurar la articulación y concertación entre los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, enfocando sus esfuerzos para atender las demandas tecnológicas en áreas estratégicas prioritarias, con la finalidad de elevar el valor agregado y la competitividad, mejorar la calidad de vida de la población y contribuir con el manejo responsable del medio ambiente.

PROGRAMAS

PROGRAMAS DE CTI

Programas Nacionales de CTI

Transversales

- Investigación Básica
- Valorización de la Biodiversidad
- Biotecnología
- Ciencia y Tecnología de Materiales
- Ciencia y Tecnología Ambiental
- Ciencia y Tecnología de Recursos Hídricos
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Tecnologías de la Energía

Sectoriales

- Agro y Agroindustria
- Plantas Medicinales, Nutraceuticos y Afines
- Forestal Maderable
- Zootecnia y Manejo de Fauna Silvestre
- Camélidos Sudamericanos
- Acuicultura
- Pesca
- Educación
- Salud
- Minería
- Transporte
- Turismo

MATRIZ DE SOPORTE DE CTI

Ejes Temáticos

Objetivos a Lograr

**1. INSTITUCIONALIDAD
Y
NORMATIVIDAD**

(1) Fortalecer la capacidad institucional de las instituciones de las cadenas productivas

**2. CAPACIDADES
HUMANAS**

(2) Contar con cuadros de especialistas y técnicos altamente calificados para la innovación competitiva en las cadena productivas

**3. INFRAESTRUCTURA
Y EQUIPOS**

(3) Contar con una infraestructura y equipamiento modernos con niveles internacionales

**4. INFORMACIÓN Y
DIFUSIÓN**

(4) Contar con centros de documentación e información especializada

**5. COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**

(5) Lograr mayores flujos de fondos internacionales y fomentar la vinculación con centros de investigación líderes en líneas de interés del programa

6. FINANCIAMIENTO

(6) Incrementar el monto de fondos destinados a financiar proyectos y fomentar la articulación del sistema financiero

**7. INCUBACIÓN DE
EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA**

(7) Promocionar ideas de negocios y fomentar la implementación sostenible de empresas de base tecnológica

PROGRAMA PERÚ EMPRENDEDOR

PROGRAMA PERÚ EMPRENDEDOR

PROMOCION DE LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

EJES DE TRABAJO:

- 1. Motivación para una cultura emprendedora**
- 2. Promoción de una educación emprendedora**
- 3. Herramientas para un entorno favorable**

PROGRAMA PERÚ EMPRENDEDOR

LINEAMIENTOS DE POLITICA DE PROMOCION DE LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

- 1. Promover un entorno favorable para el desarrollo de las nuevas iniciativas empresariales.**
- 2. Promover la formación de personas emprendedoras desde la educación básica, superior técnica y universitaria.**
- 3. Promover los espacios de coordinación, concertación y difusión para fomentar los emprendimientos en el país en las instituciones públicas y privadas.**
- 4. Promover servicios especializados de apoyo a los emprendimientos y la creación o fortalecimiento de incubadoras de empresas**
- 5. Desarrollar instrumentos financieros especializados en el desarrollo de los emprendimientos.**

PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN

- 1. Programa INCAGRO - Innovación y Competitividad para el Agro Peruano**
- 2. Programa de Ciencia Y Tecnología (PCT)**
- 3. Fondo de investigación y desarrollo para la competitividad (FIDECOM)**

Estado de Avance

Avances respecto del movimiento de incubadoras de empresas en el Perú

- ✓ Más de dos décadas de actividades de promoción de una cultura emprendedora (80)
- ✓ Inicio de esfuerzos aislados en incubadoras de empresas de base tecnológica (90)
 - Centro de Innovación y Desarrollo, Pontificia Universidad Católica del Perú, desde 1995
 - Instituto de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones, desde 1999
 - INCUBAUdep de la Universidad de Piura, desde 2001

Avances respecto del movimiento de incubadoras de empresas en el Perú

- **INCUBACYT (2001)**
- **Concurso Nacional de Proyectos de Innovación Tecnológica**
- **CITEs**

Avances respecto del movimiento de incubadoras de empresas en el Perú

- ✓ Proyecto de cooperación internacional del Programa infoDev- Incubator Initiative (2003 – 2005)
 - Socios CIDE-PUCP, INICTEL, Acción Comunitaria del Perú
- ✓ Programa de capacitación para gestores de incubadoras de empresas
- ✓ Concurso nacional de prototipos y planes de negocios en tecnologías de información y comunicación

Avances respecto del movimiento de incubadoras de empresas en el Perú

- ✓ **Concurso nacional de proyectos PROCOM**
- ✓ **Proyecto de cooperación Perú – México “Enlace Interinstitucional Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica Instituto Politécnico Nacional, PERÜINCUBA, CONCYTEC”**
- ✓ **Desafío SEBRAE Perú**

Avances respecto del movimiento de incubadoras de empresas en el Perú

- ✓ **Creación del Grupo Impulsor de Cultura Emprendedora, presidido por el Consejo Nacional de Competitividad y conformado por representantes de entidades de los sectores público, privado y de la sociedad civil.**

Avances respecto del movimiento de incubadoras de empresas en el Perú

Maratón Emprendedora/Bonoemprende

MARATON EMPRENDEDORA:

Concurso de ideas y planes de negocio que promueven la cultura emprendedora y premian la iniciativa de aquellos proyectos con un capital semilla para su implementación.

Avances respecto del movimiento de incubadoras de empresas en el Perú

- ✓ **Acciones conducentes a la articulación de la red peruana de incubadoras**
 - **Programa de entrenamiento y asesoría virtual en planes de negocios en TICs**
 - **Foro nacional on line sobre innovación e incubadoras de empresas**
 - **Videoconferencias con parques tecnológicos de España e incubadoras latinoamericanas donatarias del programa infoDev.**
 - **Creación de la Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas (PERUINCUBA)**

Fundadores de la Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas (PERUINCUBA) (2004 – 2005)

- **Asociación Centro de Transferencia Tecnológica Universitarios San José (CTTU) Trujillo**
- **Instituto Nac. de Investigación y Capacitación en Telecomunicaciones (INICTEL) Lima**
- **Instituto Superior Tecnológico Julio C. Tello Lima**
- **Instituto Superior Tecnológico Continental, Huancayo**
- **Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) Lima**
- **Universidad Católica San Pablo (UCSP) Arequipa**

Fundadores de la Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas (PERUINCUBA) (2004 – 2005)

- **Universidad Católica Santa María (UCSM) Arequipa**
- **Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería S.A.C. Huancayo**
- **Universidad de Piura (UdeP) Piura**
- **Universidad San Martín de Porres (USMP) Lima**
- **Universidad Peruana Unión (UPeU) Lima**
- **Instituto Superior Tecnológico Huaman Poma, Cusco.**

Difusión de incubadoras de empresas en el Perú

Acción Comunitaria del Perú (ACP)
Fundación COPRODELI
SENATI - Red Centropymes
Gobierno Regional de Ucayali
Red de Centros de Innovación Tecnológica (CITES)
Asociación Peruana de Productores de Software (APESOFT)
Universidad del Pacífico (UP)
Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)
Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (Probide)
Universidad Católica Toribio de Mogrovejo (USAT)
Universidad Nacional Agraria La Molina
Univ. Peruana Cayetano Heredia (UPCH)
Univ. Privada Antenor Orrego (UPAO)

Resultados

Resultados respecto del fomento de una cultura emprendedora

Concurso Escuela Emprende, Proyectos Productivos Juveniles:
2004, 2005, 2006

RESULTADOS 2005

N	REGIONES	INSCRIPCION		CAPACITACION		
		COLEGIOS	N° ALUMNOS	DOCENTES		
				MUJER	VARON	TOTAL
1	AMAZONAS	21	327	13	21	34
2	ANCASH	37	834	68	35	103
3	APURIMAC	18	549	28	26	54
4	AREQUIPA	30	393	28	18	46
5	CAJAMARCA	50	384	17	40	57
6	JUNIN	29	533	28	42	70
7	LA LIBERTAD	29	532	25	39	64
8	LAMBAYEQUE	20	350	4	24	28
9	LIMA	49	967	41	64	105
10	LORETO	15	500	17	17	34
11	MADRE DE DIOS	9	307	10	20	30
12	PASCO	43	818	41	61	102
13	PIURA	72	984	54	63	117
14	PUNO	23	628	26	38	64
15	SAN MARTIN	21	148	9	17	26
16	TACNA	29	503	36	29	65
17	TUMBES	12	211	11	18	29
18	UCAYALI	14	240	35	10	45
	TOTAL	521	9208	491	582	1073

Resultados respecto de la promoción de una educación emprendedora

- **inserción curricular de capacidades**
- **emprendedoras en instituciones educativas.**

Resultados respecto a incubadoras y Parques Tecnológicos

25 instituciones planificando, implementando u operando incubadoras de empresas

Orientadas a emprendedores con calificación técnica (más antiguas)

Vinculadas a clusters y cadenas productivas (planificando)

Vinculadas a Universidades e Institutos Tecnológicos Superiores (operando y planificando)

Parques Tecnológicos (planificando)

Parque Tecnológico UNALM (biotecnología, agroindustria)

Parque del Software (Asociación Peruana de Productores de Software APESOFT, PROMPERÜ, Gobierno Regional Arequipa)

Resultados respecto del desarrollo de Redes

■ Nacional

- Asociación PERUINCUBA

■ Internacional

- En proceso de inserción a la IASP
- Incorporación a la Red Latinoamericana de Parques e Incubadoras de Empresas (RELAPI)

Respecto del Financiamiento

- **Capital semilla**
 - **Concursos de proyectos institucionales y nacionales**
 - **Recursos de Emprendedores**

Respecto del Financiamiento

- Programa de Ciencia y Tecnología - BID

MUCHAS GRACIAS

msalazar@concytec.gob.pe